



**Geomarketing e Geolocalizzazione:
quando la cartografia digitale
entra in Azienda**





GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

L'AZIENDA

13 anni di esperienza al servizio delle Aziende Private e Pubbliche

Nata nel 1997, TELLUS opera nel settore dei **Sistemi Informativi Territoriali** (Geographic Information Systems) attraverso la progettazione e lo sviluppo di applicazioni web e desktop.

PRINCIPALI ATTIVITA':

sviluppo e la vendita di software

realizzazione di **applicazioni verticali mirate**

fornitura di consulenze e supporto tecnico

realizzazione di corsi di formazione e

predisposizione di cartografia digitale

Tellus è stata una delle prime aziende ad utilizzare i GIS, sia come strumento per lo studio e il monitoraggio del territorio, sia come base su cui sviluppare applicazioni di logistica dedicate alle aziende.



GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

GEOBUSINESS TELLUS:

VISUALIZZARE, ANALIZZARE, DECIDERE



MARKETfinder

Marketing e gestione forza vendita



PATHfinder

Pianificazione trasporti



SATfinder

Controllo e certificazione consegne



PALMfinder

Navigazione e gestione informazioni



ADDRESSfinder

Gestione anagrafiche



GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

GEOBUSINESS TELLUS:
VISUALIZZARE, ANALIZZARE, DECIDERE

GIS = GeoBusiness



Per Vendere Meglio i Prodotti/Servizi e
Presidiare il proprio territorio di riferimento



GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

GEOBUSINESS TELLUS:

VISUALIZZARE, ANALIZZARE, DECIDERE

➤ **Mettere in relazione il mercato
con il territorio**

➤ **Bilanciare e gestire la forza vendita**

➤ **Individuare le zone più critiche ove
concentrare gli sforzi di crescita**

➤ **Definire i corretti obiettivi di
vendita in relazione al potenziale di
area**



**AIUTARE LA FORZA VENDITA
e
MIGLIORARE LA PERFORMANCE AZIENDALE**



GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

GEOBUSINESS TELLUS:

VISUALIZZARE, ANALIZZARE, DECIDERE

**Visualizzare, Analizzare,
Decidere...**

...IN TEMPO REALE

I DATI LEGATI AL TERRITORIO

VOGLIONO DIRE DECISIONI VELOCI ED EFFICACI



**I dati di vendita sul territorio
permettono una migliore strategia e tattica commerciale**

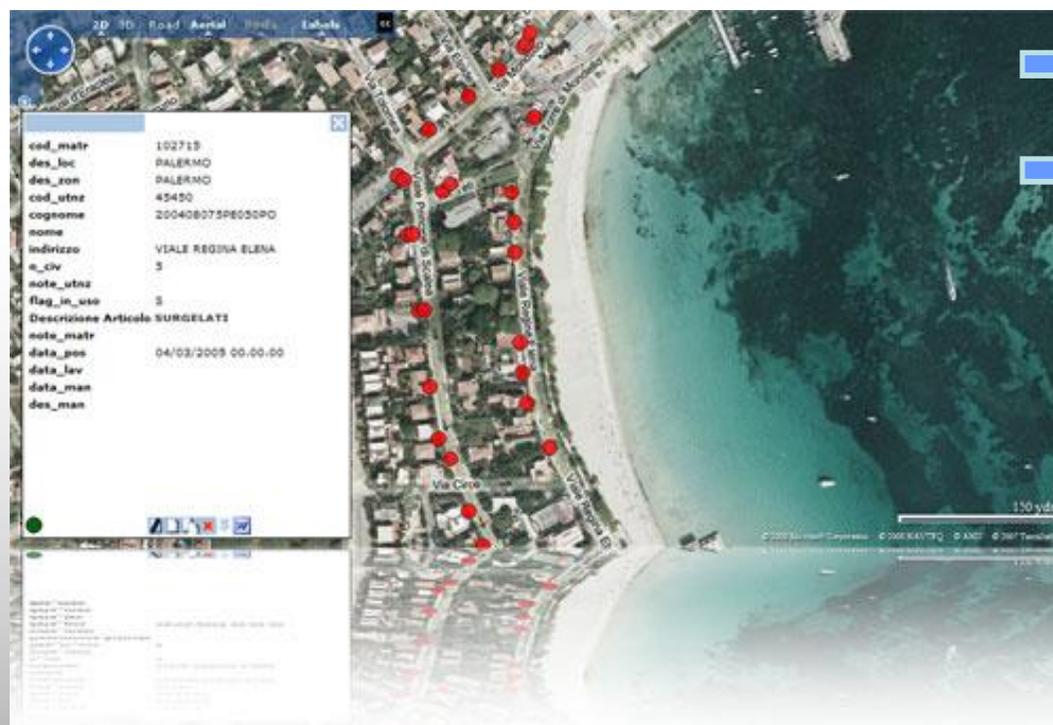


GEOBusiness



MARKET *finder*

Semplifica l'analisi dei dati aziendali (andamento vendite, percentuale di mercato, zone scoperte, ...) e l'attività di bilanciamento delle zone sfruttando la cartografia



Analisi strategiche



Dimensionamento e gestione forza vendita

Leggi i tuoi dati aziendali sfruttando la componente spaziale !!!

suddivisione dei PdV sul territorio a seconda del canale di distribuzione





GEOBusiness



BENEFIT

Ventaglio (v. 20071105)

2D 3D Road Aerial Hybrid Bird's eye <<

Ibrida
Stradale
Dati
Fisica
Bianca

clienti	
IdIsolato	8797
ID1	2148
Id	MILABLUVA48
District	MI
City	MILANO
Address	VIA DANTE
Num	4
ZipCode	20121
Group	NBLUVA
X	9,185812
Y	45,465844
fatt 06	0,01
promo	Promo5
am	AM2
fatt 07	160441,2
Dimensione	ALTE
delta	160441,2
CodIstat	15146
input_city	MILANO
input_address	VIA DANTE, 4
Loc	
MP_COMUNE	Milano
MP_PROVINCIA	Milano
MP_REGIONE	Lombardia

Fotografia e
Analisi Business

Analisi di Mercato

Analisi Concorrenza

Scheda di dettaglio di un cliente visualizzabile su foto aerea

MARKETfinder



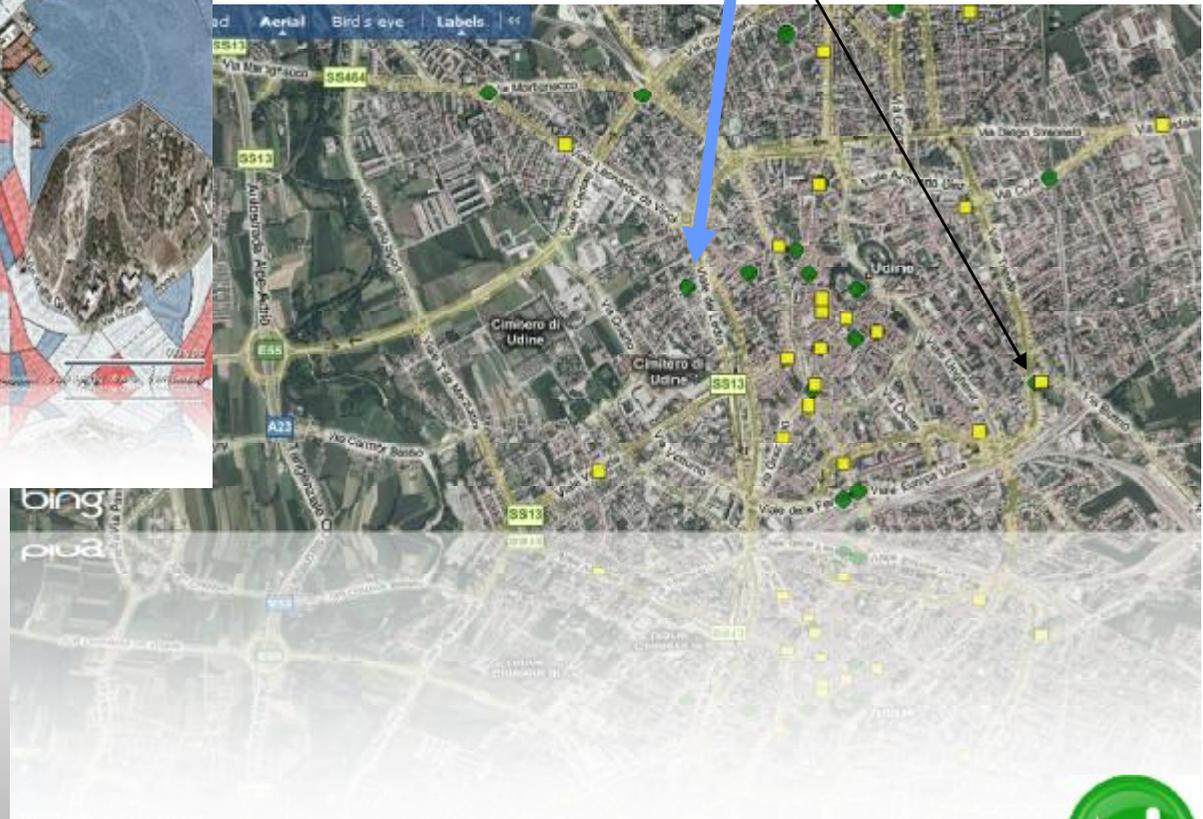


Analisi del Business

Clienti Attivi/Potenziali



Fatturato per
Comune/Abitanti

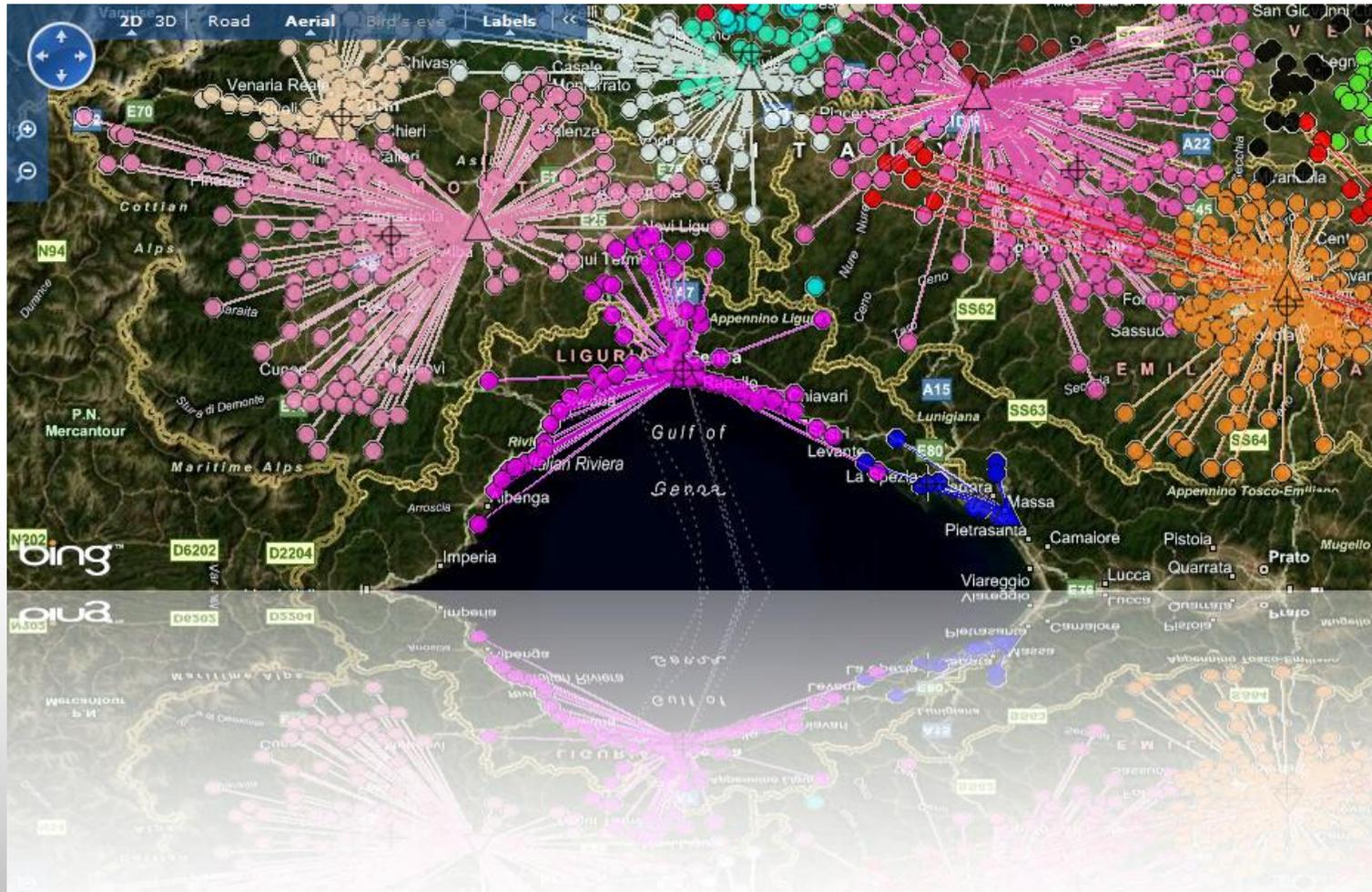


MARKETfinder





Forza Vendita



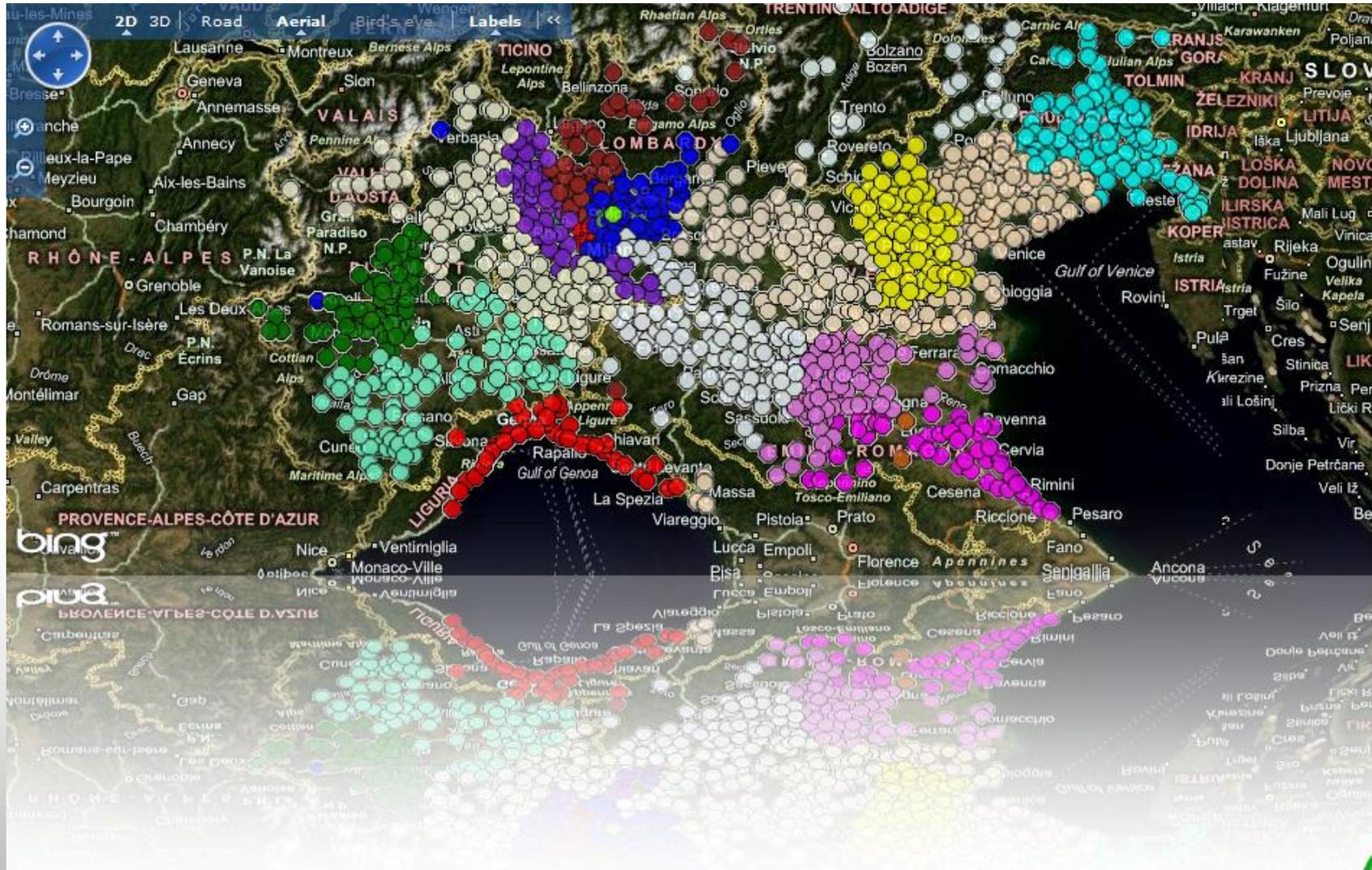
Valutazione della Performance degli Agenti

MARKETfinder





Forza Vendita



Bilanciamento delle Zone Commerciali

MARKETfinder





GEOBusiness



Il Geobusiness Tellus

- Trovare il cliente giusto nel posto giusto
- Identificare e definire i bacini di destinazione delle azioni commerciali e promozionali
- Evidenziare le aree commerciali con vuoti d'offerta
- Identificare i contesti dove si concentrano segmenti di clienti ad alto potenziale d'acquisto
- Analizzare dinamicamente la presenza della concorrenza sul territorio
- Segmentare la domanda su base geodemografica e secondo gli stili di vita
- Ottimizzare le aree di vendita e gestire le conseguenti modifiche della rete.



GEOBusiness



GEOBUSINESS - GEOLOCALIZZAZIONE: PIANIFICARE E MONITORARE LE CONSEGNE

La cartografia digitale a supporto delle attività di logistica

GIS = Geolocalizzazione



- **GESTIONE AUTOMATIZZATA DELLE CONSEGNE**
- **MENO COSTI DI TRASPORTO**
- **ESITAZIONE IN TEMPO REALE DELLE CONSEGNE**



GEOBusiness



GEOBUSINESS - GEOLOCALIZZAZIONE:

PIANIFICARE E MONITORARE LE ATTIVITA' SUL TERRITORIO

La **CARTOGRAFIA DIGITALE** significa:

Acquisire un sistema di
pianificazione innovativo



Controllare i servizi pianificati in
tempo reale



Trovare la giusta dimensione
della flotta



Consuntivare e certificare
l'attività svolta





GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

PATHfinder

Taglia fino al 30% dei costi (chilometri, tempo e carburante)

The screenshot displays the PATHfinder software interface. On the left, there is a list of activities with columns for 'VEICOLO' (Vehicle), 'Ora' (Time), 'Km' (Distance), and 'Istruzioni' (Instructions). The activities are color-coded and include details like '1301 (3000)', '2241 (3000)', '1951 (3000)', '2594 (3000)', '1601 (3000)', '2400 (3000)', and '2889 (3000)'. Below the list is a map showing a route through the area of Cesano Boscone, Corsico, and Gratosoglio. The route is highlighted in green. The interface also shows a 'Profilo caricato: DemoStandard' and the 'TELLUS S.r.l.' logo.

PATHfinder permette di assegnare le attività da eseguire:

ad un singolo mezzo

ad una flotta

rispettando i vincoli impostati e minimizzando i costi/tempi

Pianificazione ed ottimizzazione giro visite

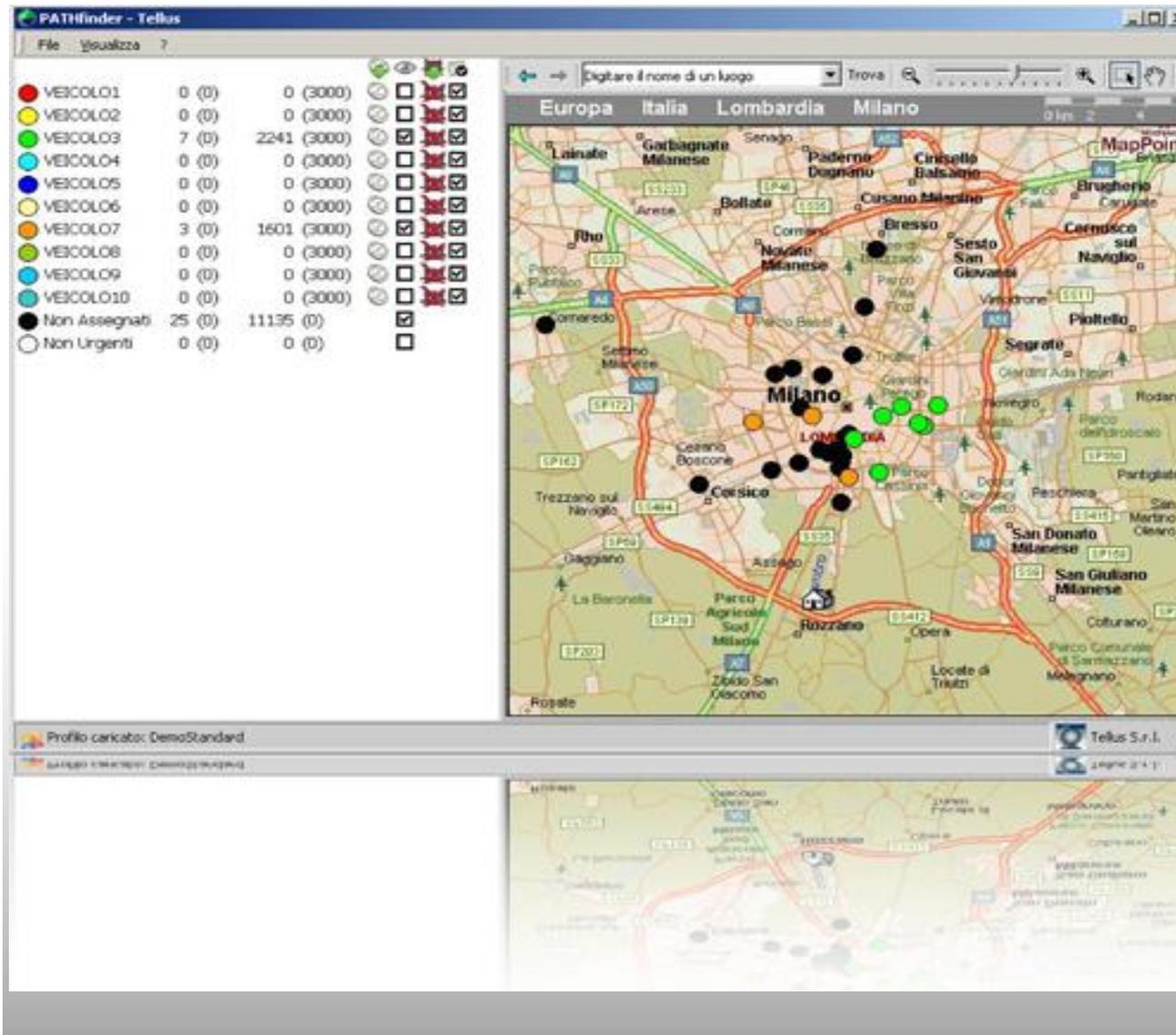




GEOBusiness



BENEFIT:



Progettazione attività di visita day by day

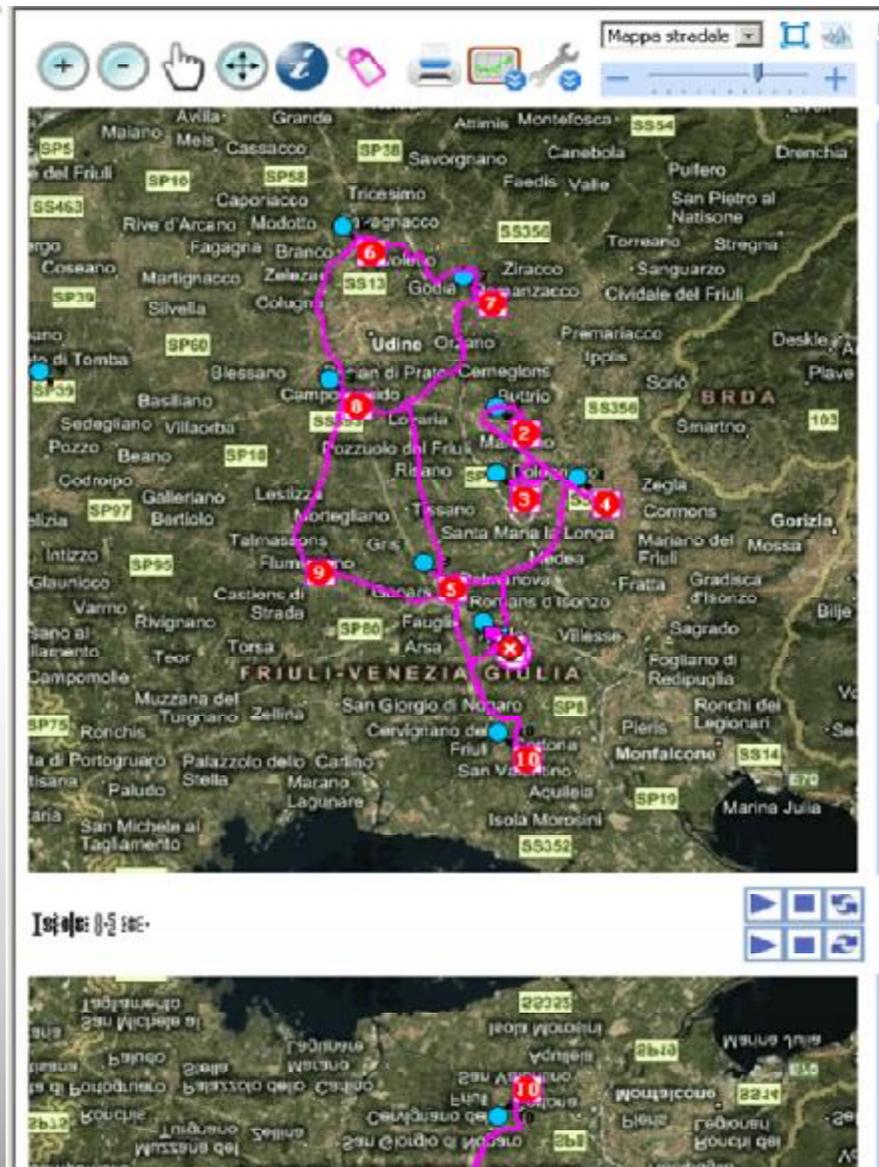
Simulazione nuovi servizi/percorsi

Dimensionamento flotta

Dimensionamento rete commerciale



Simulazione costi, tempi, fattibilità



REPORT:

Nome	KM	Tempo	Visite	Permanenza
GIORNO 1	37,221	07:21	6	281,000
GIORNO 2	27,715	04:25	5	170,000
GIORNO 3	30,031	08:15	11	530,000
GIORNO 4	34,032	07:13	6	157,000
...
TOTALI	128,999	27:15	28	1138,000

PATHfinder





GEOBusiness



SATfinder

CONTROLLO ED ESITAZIONE DELLE ATTIVITÀ in tempo reale

The screenshot displays the SATfinder software interface. On the left, there is a table with columns: Nome, Tipo, Indirizzo, Comune, and Ordine Note. The table lists several delivery points in Casorze, including Via Montanara, Via Labonara, Via e Caderna, Via Giacomo Brodsky, and Via Garlino. Below the table, there are control buttons for 'Sposta', 'Aggiungi', and 'Motore OFF'. The main part of the image shows a satellite map with a red line indicating a delivery route through the town of Casorze.

Nome	Tipo	Indirizzo	Comune	Ordine Note
00060	Casorze	Via Montanara	Casorze	1 Casorze (altro ospedale)
02400-1.2	Casorze	Via Montanara	Casorze	2 Casorze (altro ospedale)
00050	Casorze	Via Montanara	Casorze	2 Casorze (altro ospedale)
02400-2.2	Casorze	Via Labonara	Casorze	3 Casorze (ospedale)
02230	Casorze	Via Labonara	Casorze	3 Casorze (ospedale)
12200	Casorze	Via Labonara	Casorze	3 Casorze (ospedale)
02204	Casorze	Via e Caderna	Casorze	4 Casorze (altina anal)
02200	Casorze	Via e Caderna	Casorze	4 Casorze (altina anal)
03004	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	5 Casorze (N° 20)
02400	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	5 Casorze (N° 20)
00005	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	6 Casorze (N° 20)
02400	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	6 Casorze (N° 20)
03003	Casorze	Via Garlino	Casorze	7 Casorze (N° 20)
02400	Casorze	Via Garlino	Casorze	7 Casorze (N° 20)
02400	Casorze	Via Garlino	Casorze	8 Casorze (N° 20)
02400	Casorze	Via Garlino	Casorze	8 Casorze (N° 20)
03007	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	9 Casorze (N° 20)
03007	Casorze	Via Giacomo Brodsky	Casorze	9 Casorze (N° 20)

Permette di **monitorare** l'andamento delle **consegne in tempo reale**, senza l'intervento dell'operatore,

- Invio di alert
- Report di anomalie





GEOBusiness



Acquisizione e gestione di numerose informazioni in tempo reale

Verifica l'andamento delle consegne in TEMPO REALE

- TRACKING ordini in consegna
- GESTIONE delle anomalie in tempo reale



SATfinder





GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

Integrazione completa ed automatica tra pianificato e consuntivo

Completa integrazione con il sistema informativo aziendale

- Verifica servizi programmati e consegne effettuate
- Ritorno delle esitazioni delle consegne in automatico

Dispositivo: TELLUS03 (Tellus) (TELLUS03 02/03/2009)
02/03/2009



Seq.	Descrizione	Orario prev.	Orario eff.	Scarto	Indirizzo
1	Cliente 1	08:30	07:30	-0:59	SP65 - Aiello del Friuli (UD)
2	Cliente 2	08:45	08:15	-0:29	
3	Cliente 5	09:00	09:48	+0:48	SP71 - Santa Maria la Longa (UD)
4	Cliente 4	09:20	09:08	-0:11	Via Giassico - San Giovanni al Natisone (UD)
5	Cliente 3	09:45	08:49	-0:55	
6	Cliente 6	10:00	10:30	+0:30	SS13 - Tavagnacco (UD)
7	Cliente 7	10:30	11:06	+0:36	Via Pre Checo Placereani - Remanzacco (UD)
8	Cliente 8	11:00	11:52	+0:52	Via Adriatica - Campoformido (UD)
9	Cliente 9	12:00			SP39 - Sedegliano (UD)
10	Cliente 10	18:00	13:53	-4:6	SP54 - Cervignano del Friuli (UD)

Controllo e consuntivo dei servizi pianificati in tempo reale

SATfinder



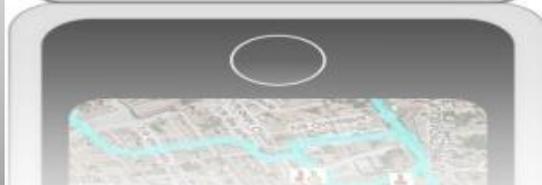
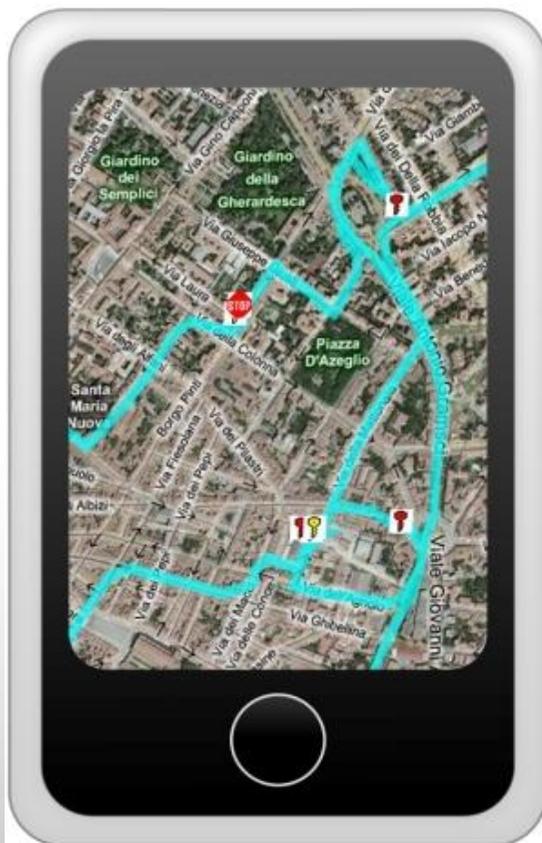


GEOBusiness



PALMfinder

Il software che supporta chi opera sul territorio



- NAVIGAZIONE
- COMUNICAZIONE centrale-autista
- ESITAZIONE evoluta delle consegne

Supporto al personale sul territorio:
raccolta informazioni e navigazione





GEOBusiness



ADDRESSfinder

Il software che normalizza e georiferisce i dati in modo semplice ed efficace, attribuendo all'indirizzo di un'anagrafica le coordinate geografiche reali



Stato normalizzazione

Totale indirizzi: 6

<input checked="" type="checkbox"/> Provincia auto	(5 / 6)	<input checked="" type="checkbox"/> Comune auto	(5 / 5)	<input checked="" type="checkbox"/> Località auto	(0 / 5)	<input checked="" type="checkbox"/> Indirizzo auto	(5 / 5)
<input checked="" type="checkbox"/> Provincia scelte	(0 / 6)	<input checked="" type="checkbox"/> Comune scelte	(0 / 5)	<input checked="" type="checkbox"/> Località scelte	(0 / 5)	<input checked="" type="checkbox"/> Indirizzo scelte	(0 / 5)
<input type="checkbox"/> Provincia manuale	(0 / 6)	<input type="checkbox"/> Comune manuale	(0 / 5)	<input type="checkbox"/> Località manuale	(0 / 5)	<input checked="" type="checkbox"/> Indirizzo manuale	(0 / 5)
Province normalizzate	(5 / 6)	Comuni normalizzati	(5 / 5)	Località normalizzate	(0 / 5)	Indirizzi normalizzati	(5 / 5)
Province non normalizzate	(1 / 6)	Comuni non normalizzati	(0 / 5)	Località non normalizzate	(0 / 5)	Indirizzi non normalizzati	(0 / 5)

Totale Normalizzazione

Norm Indirizzo: 5 Norm Com. s/vie: 0 Norm Comune: 0 Norm Località: 0 Norm Provincie: 0 Norm Manuale: 0 Norm Cap: 0 No Norm: 1

La normalizzazione permette di attribuire a tutti i dati di un'anagrafica un indirizzo con denominativo univoco del comune, della località, della via a meno del numero civico.

Il georiferimento permette di attribuire ad ogni anagrafica una coppia di coordinate con cui posizionare il cliente su una mappa.





GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems

PRINCIPALI REFERENZE





GEOBusiness



TELLUS
Geographic Information Systems



TELLUS

Geographic Information Systems

WWW.TELLUS.IT